

## **Zielsetzung**

Aufgabe war es ein Logo für die Firma „Ingenieurbüro für Tragwerksplanung“ zu entwickeln. Dabei sollte die Stabilität und gleichzeitig die gestalterische Aufgabe des Unternehmens dargestellt werden. Einsatzgebiete sollen hierbei die Internetseite und offizielle Dokumente, wie zum Beispiel Briefpapier sein.

## **Entwicklung des Logos**

Um die Stabilität des Unternehmens und beim Bau eines Hauses darzustellen, war mir klar, dass ich vor allem auf gerade, statische Formen zurückgreifen muss. Ich habe mich von Anfang auf die drei Anfangsbuchstaben „I f T“ konzentriert. Mir kam relativ schnell die Idee, das T mit Hilfe eines T-Trägers darzustellen. Dieser ist ein typisches Element der Baubranche, welches Solidität und Tragfähigkeit darstellt. So wird zusammen mit dem I eine Einheit geschaffen.

Um die gestalterischen Planung beim Hausbau, die von dieser Firma bei Bedarf auch übernommen wird, darzustellen, wollte ich etwas Filigranes zu Hilfe nehmen. Daher war klar, dass bei der Wahl des „f“ auf eine Typo mit Serifen zurückgegriffen werden muss.

Im Anfangsstadium der Entwicklung, wählte ich den T-Träger zu lang, wodurch das Logo nicht als Einheit wahrgenommen wurde. Aus diesem Grund legte ich einen Rahmen herum, wodurch das Ganze kompakt und zusammengehörig wirkt.

## **Farbwahl**

Da ich an keine vordefinierten Unternehmensfarben gebunden war, habe ich mich gezielt für ein Schwarz-Weiß-Logo entschieden, da so sichergestellt ist, dass das Logo auf allen erdenklichen Druckern gleich aussieht.

## **Einschränkungen**

Das Logo ist bis zu einer minimalen Größe von 0,8 x 1,2 cm in guter Qualität darstellbar. Bei kleinerer Darstellung ist das Logo zwar mit seinen charakteristischen Eigenschaften als dieses zu erkennen, allerdings beginnen dann zwei Linien des T-Trägers ineinander zu laufen.

## **Zusammenfassende Beschreibung**

Das Logo symbolisiert die Stabilität und gleichzeitig die Kreativität bei der Planung eines Hauses, wobei die Stabilität selbstverständlich im Vordergrund steht.